

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Приложение № 1
к приказу Минобрнауки РД
от _____ 2020 г.
№ _____



ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ

ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО
ПРОФИЛЕЙ «ТОЧКА РОСТА» В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

2020

СОДЕРЖАНИЕ

Брендинг

Общие требования.....	3
Входная группа.....	4
Навигация.....	5
Стены.....	7

Зонирование

Общие требования.....	13
Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций.....	14
Помещение для проектной деятельности.....	18

Дизайн

Цветовая палитра.....	23
-----------------------	----

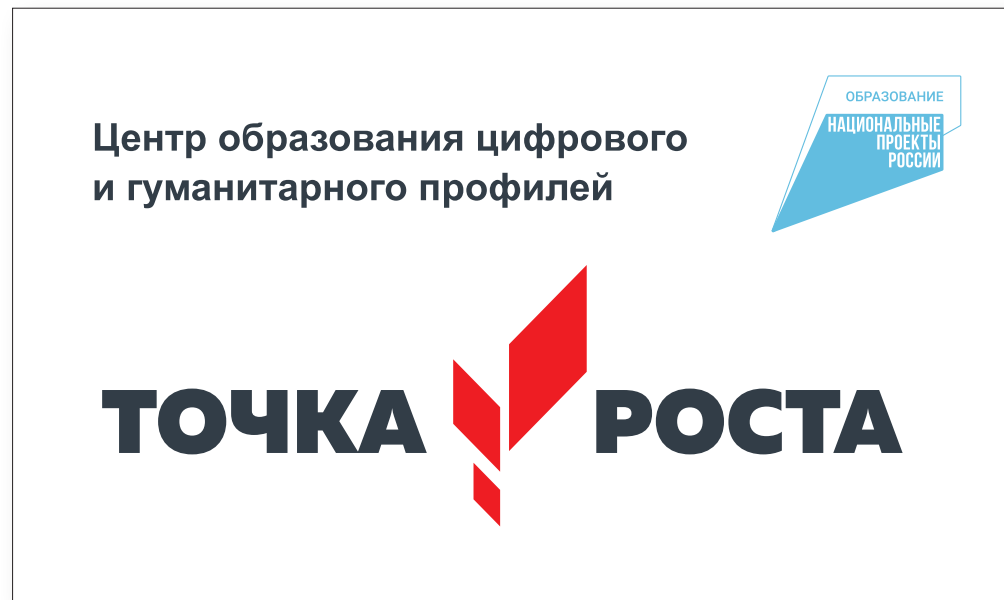
БРЕНДИРОВАНИЕ

Общие требования

- Все помещения Центра должны быть оформлены в едином фирменном стиле Центров «Точка роста» (см. Руководство по фирменному стилю). Не допускаются изменения цветовой гаммы, нарушения шрифтов, графики логотипа и декоративных элементов.
- Брендируются: входная группа в школу (адресный блок), вывески при входе в помещения, стены (логотип на стене в рекреации, холле, вестибюле и иных помещениях).

БРЕНДИРОВАНИЕ / Входная группа

Для входной таблички следует использовать основной полноцветный логотип и кобрендинг с Национальным проектом «Образование»:

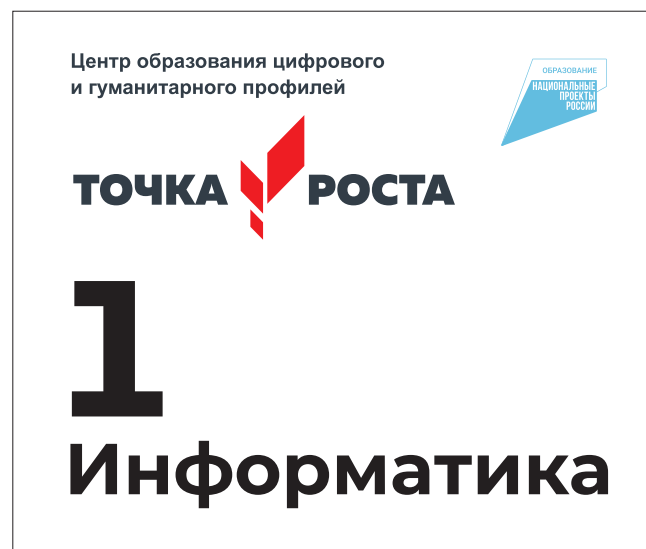
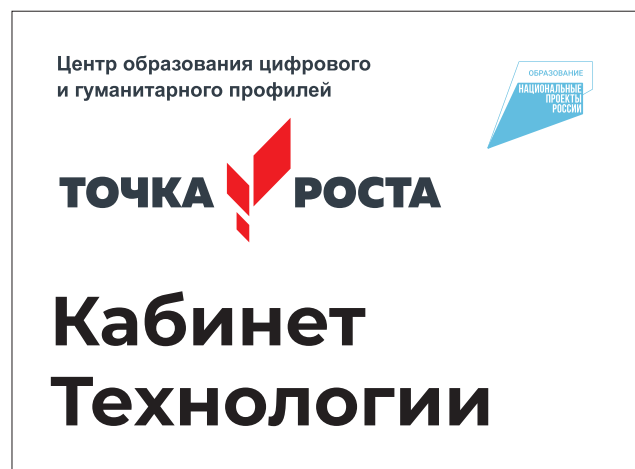


• Компоновку логотипа следует использовать одну из предложенных в Руководстве по фирменному стилю.

Информация для закупок:

Табличка из ПВХ с печатью и защитной ламинацией. Толщина ПВХ не менее 4 мм. Крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.

Для дверных табличек следует использовать основной полноцветный логотип и кобрендинг с Национальным проектом «Образование»:



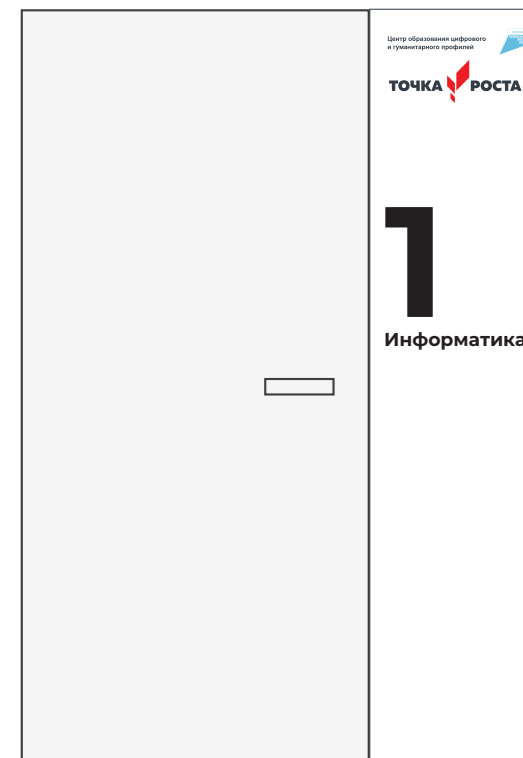
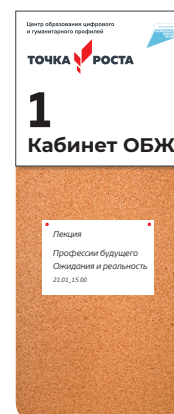
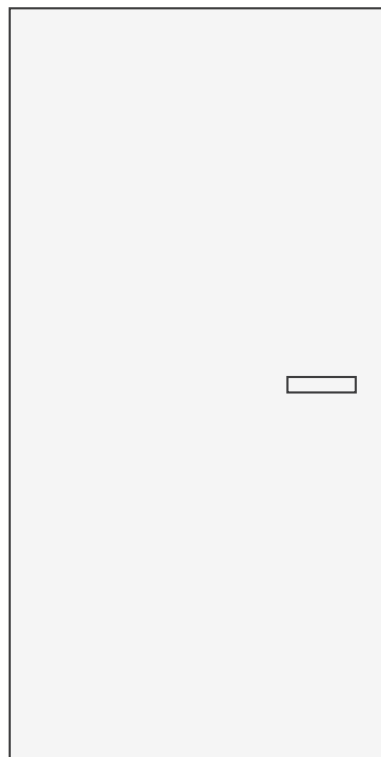
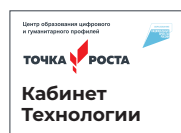
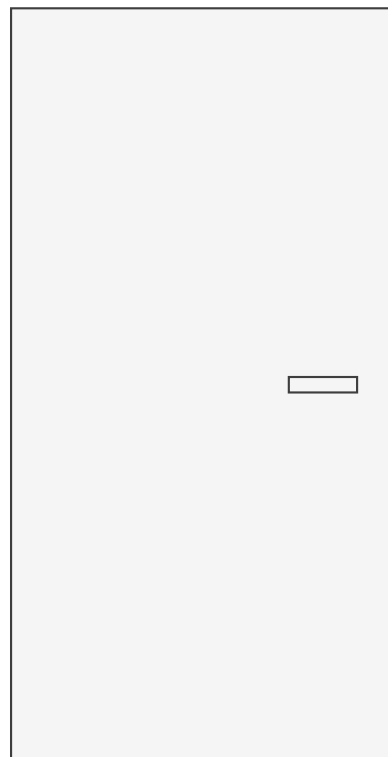
● Компоновку логотипа следует использовать одну из предложенных в Руководстве по фирменному стилю.

Информация для закупок:

Табличка из ПВХ с печатью и защитной ламинацией. Толщина ПВХ не менее 4 мм. Крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.

💡 Табличку можно изготовить в два слоя: подложка с печатью с наименованием кабинета, логотип.

Размещать табличку лучше всего рядом с дверью:



💡 Табличку можно дополнить листом из пробки или магнитно-маркерной доской, на которых можно аккуратно размещать информацию.

Для логотипа в интерьере следует использовать основную цветную версию логотипа для белых стен и белую для цветных стен. Контуры логотипа должны быть отдельными элементами. Не следует их изготавливать на подложке. Примеры правильной цветовой гаммы при размещении основного логотипа представлены ниже:



Информация для закупок:

Объёмные цельноклееные элементы из ПВХ с последующей оклейкой виниловой плёнкой бортов и лицевой части (борты для цветного варианта могут быть белыми). Крепления: на дистанционных держателях или вплотную к стене. Толщина логотипа от 10 мм до 20 мм.

💡 Логотип можно нарисовать. Данный вид нанесения использовать только для монохромного варианта.

В логотипе нельзя менять графику и цвета. Следует использовать только исходный макет из Руководства по фирменному стилю.

БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

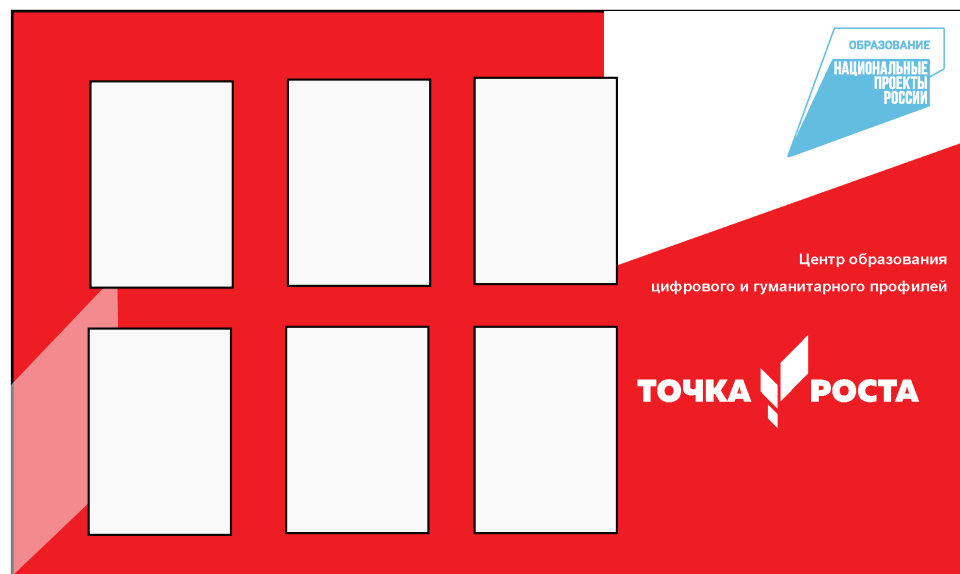
Логотип в помещениях желательно размещать со смещением относительно оси стены в правом или левом углу. Не рекомендуется размещать логотип строго по оси. В аудиториях следует размещать логотип над доской или на противоположной стене. Размер логотипа должен быть пропорциональным помещению (примерно 1/3 от длины стены, но не более 1/8 высоты). В рекреациях и входной зоне допускается размещение логотипа по оси стены.

Примеры правильного размещения логотипа:

✓ Полноцветный логотип на светлой стене над доской, маркерной поверхностью или интерактивной доской



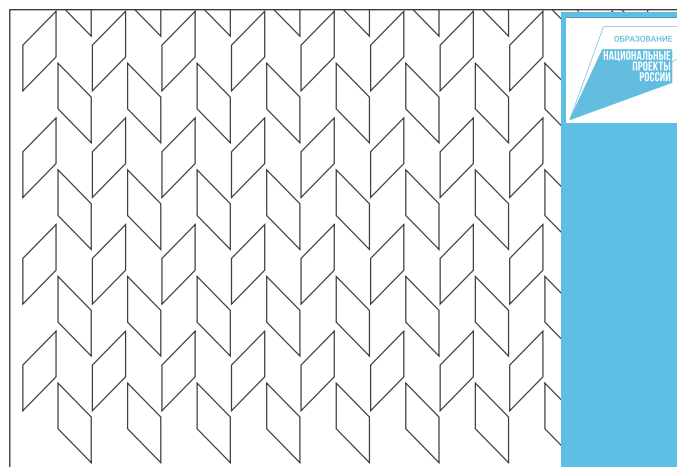
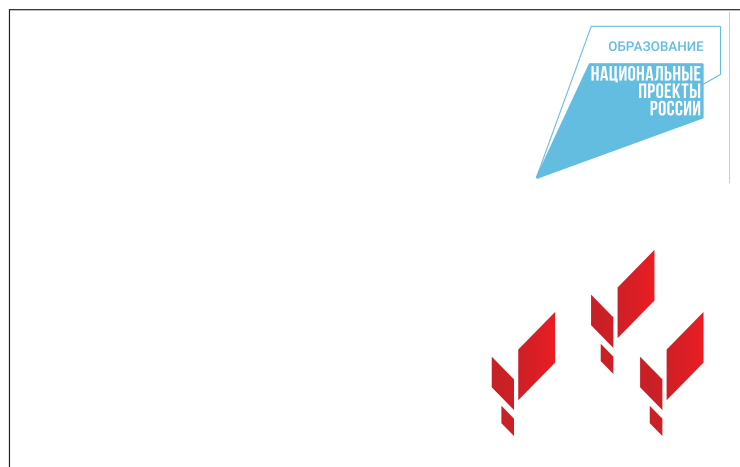
✓ Белый логотип на контрастной стене



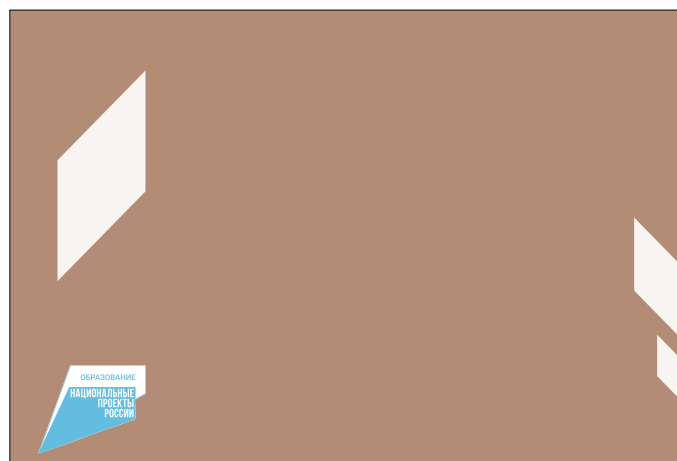
БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

На стены можно наносить декоративные элементы фирменного стиля. Для белых стен элементы красные, для цветных — белые.

Рекомендуемые приемы использования элементов декоративного стиля:

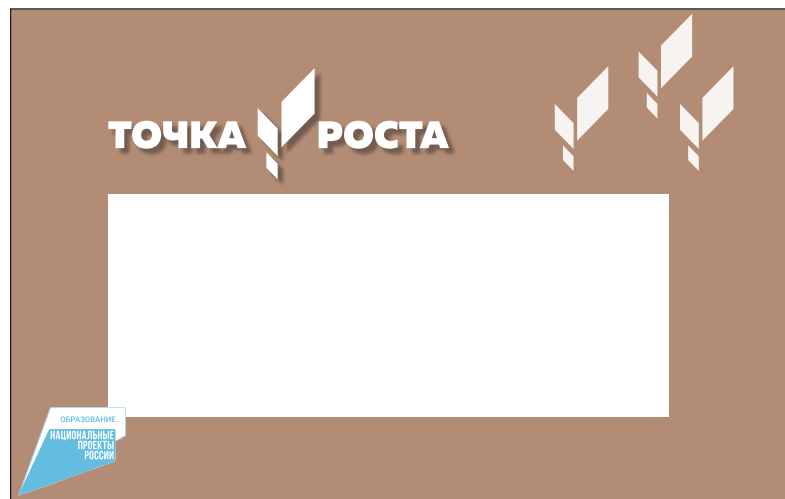


Узор на белых стенах, как исключение, может быть выполнен темным цветом (см. раздел «Дизайн»).



БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Рекомендуемые приемы сочетания фирменной графики и основного логотипа:



💡 В качестве декоративных элементов допускаются национальные орнаменты.

Орнамент может быть выполнен как в качестве отдельного элемента, так и в сочетании с фирменной графикой. При использовании этого приема орнамент следует наносить краской с помощью трафарета. Лучше всего эта идея выглядит на цветной стене в сочетании с белым орнаментом.

Пример нанесения национального орнамента:

Узор использован самостоятельно



Узор в сочетании с фирменным элементом



💡 Хорошим дополнением к национальному орнаменту послужит декоративно-информативный стенд с историей и фотографиями родного края. Допускается размещение символики субъектов Российской Федерации, в том числе муниципальных образований.

Пример для реализации:

Национальный узор следует наносить краской с помощью трафарета



Объемные пластиковые буквы (10-20 мм). Крепления вплотную к стене или на дистанционных держателях. Могут быть нанесены с помощью графики или наклейки

История края, фотографии наносятся на оргстекло с помощью печати. Стекло может быть матовым или прозрачным. Крепления на дистанционных держателях

Можно показать карту региона. В данном примере карта решена декоративно с помощью оргстекла на дистанционных держателях. Можно сделать более наглядную карту с печатью основных достопримечательностей, субъектов и т. д.

ЗОНИРОВАНИЕ

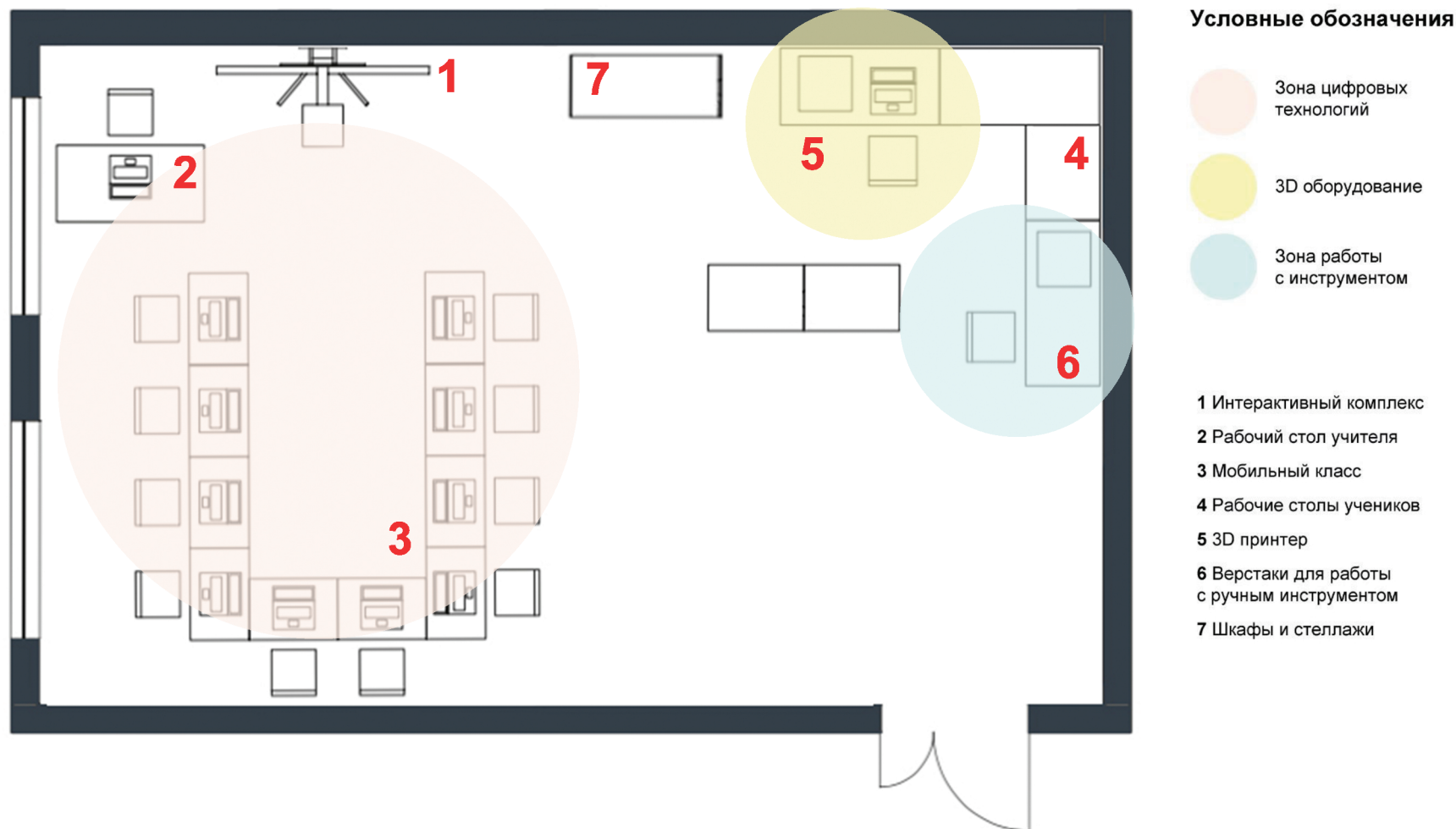
Общие требования

- Помещения Центра должны располагаться на одном этаже в одном крыле здания, в соседних помещениях и иметь обозначенную вывеской входную группу. Руководство содержит несколько сценариев зонирования помещений Центра исходя из количества кабинетов, прилегающих холлов, рекреаций, коридоров.
- Если проект здания школы позволяет выделить лишь минимально допустимые площади для создания Центра, то в одном помещении следует сформировать зону для освоения образовательных программ по предметам: «Технология», «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности», а в другом помещении — для проектной деятельности.
- Рекомендуется под помещения Центра дополнительно использовать не только учебные кабинеты, но в том числе и прилегающие холлы, рекреации, коридоры, библиотеки, актовые залы.

ЗОНИРОВАНИЕ / Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций

Площадь помещения от 40 кв/м поперечное расположение

Вариант 1



ЗОНИРОВАНИЕ / Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций

Площадь помещения от 40 кв/м поперечное расположение

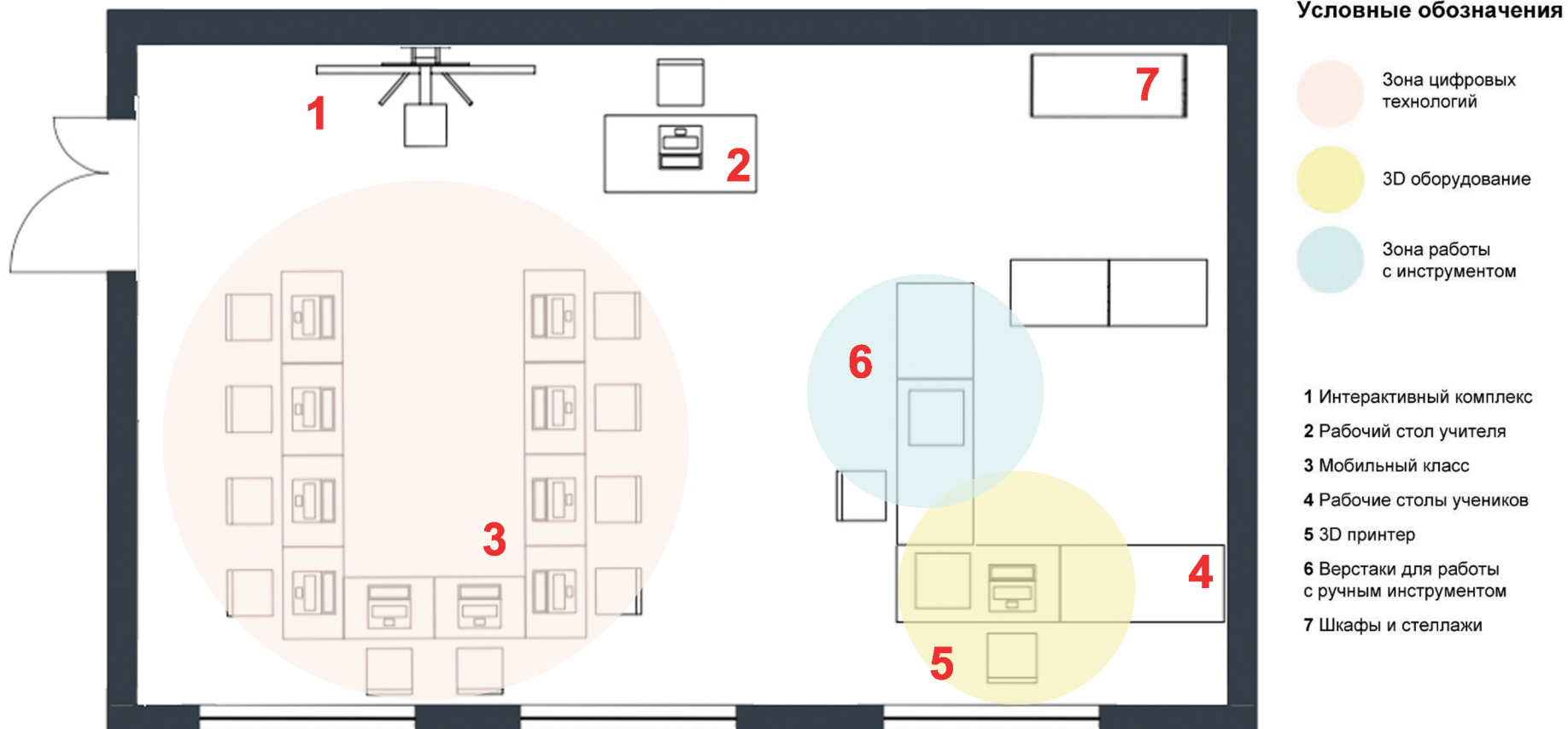
Вариант 1



ЗОНИРОВАНИЕ / Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций

Площадь помещения от 40 кв/м поперечное расположение

Вариант 2



ЗОНИРОВАНИЕ / Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций

Площадь помещения от 40 кв/м поперечное расположение

Вариант 2



ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Что это?

Учебно-рекреационное пространство по принципу коворкинга, играющее роль центра общественной жизни школы. Рекомендуется зонировать помещение так, чтобы дети могли свободно играть в шахматы, работать с ноутбуками, читать книги, заниматься самостоятельной работой, отдыхать. Проектную аудиторию рекомендуется использовать для неформатных занятий, в том числе социокультурных мероприятий.

Основные элементы при создании помещения для проектной деятельности:

Мягкая мебель, легко трансформируемые столы и стулья, шахматы (настольные, настенные, напольные), медиазона (зона видеозаписи).

Дополнительные элементы:

Книжные полки или шкафы, комнатные растения, декор.

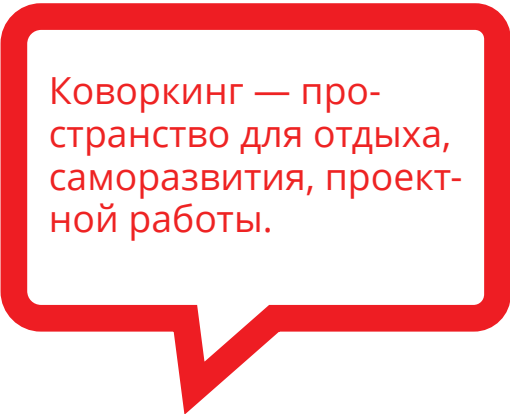
Сценарии зонирования:

Вариант 1

Площадь помещения от 40 кв/м поперечное расположение

Вариант 2

Площадь помещения от 40 кв/м поперечное расположение

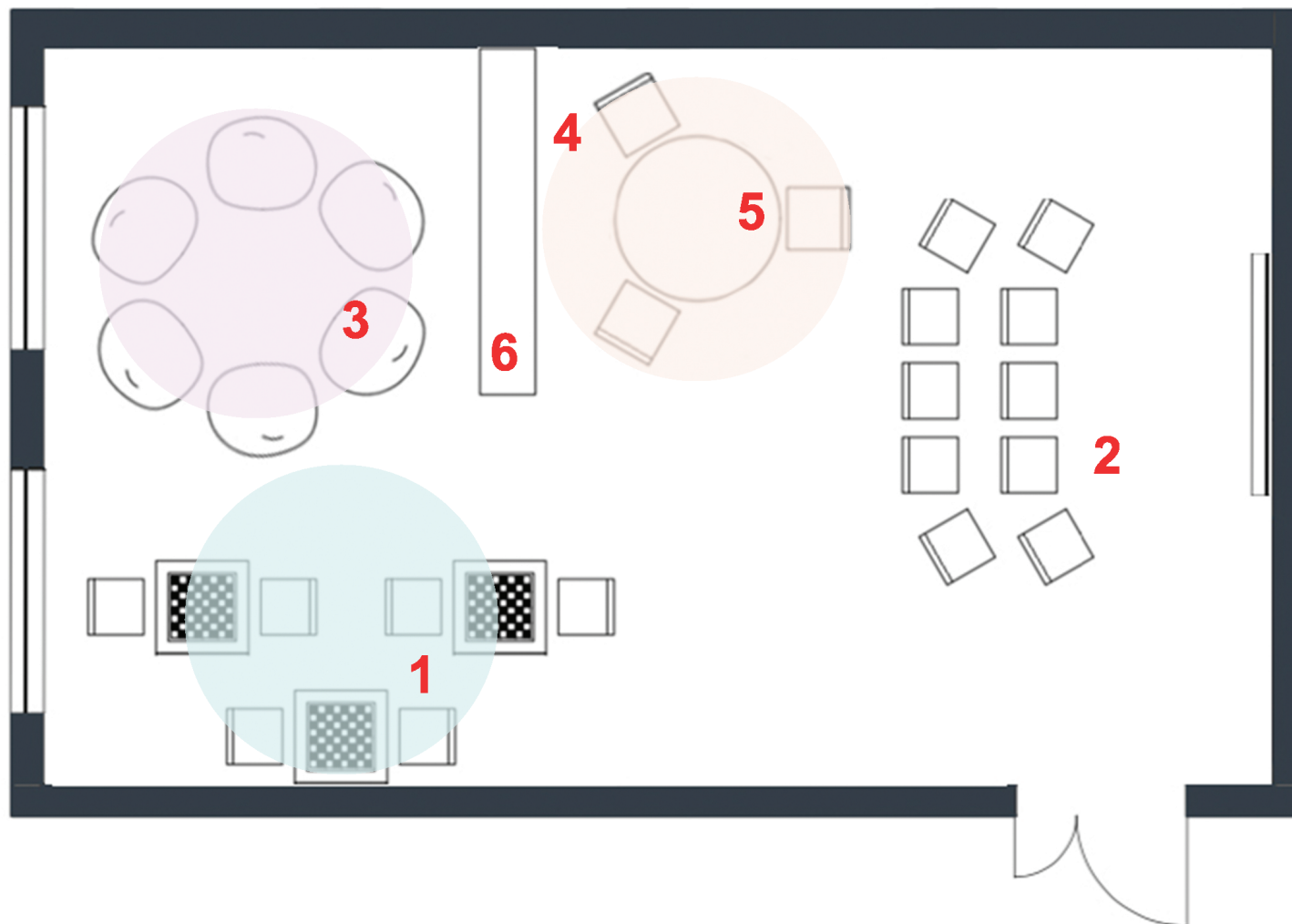


Коворкинг — пространство для отдыха, саморазвития, проектной работы.

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Площадь помещения от 40 кв/м поперечное расположение

Вариант 1



Условные обозначения

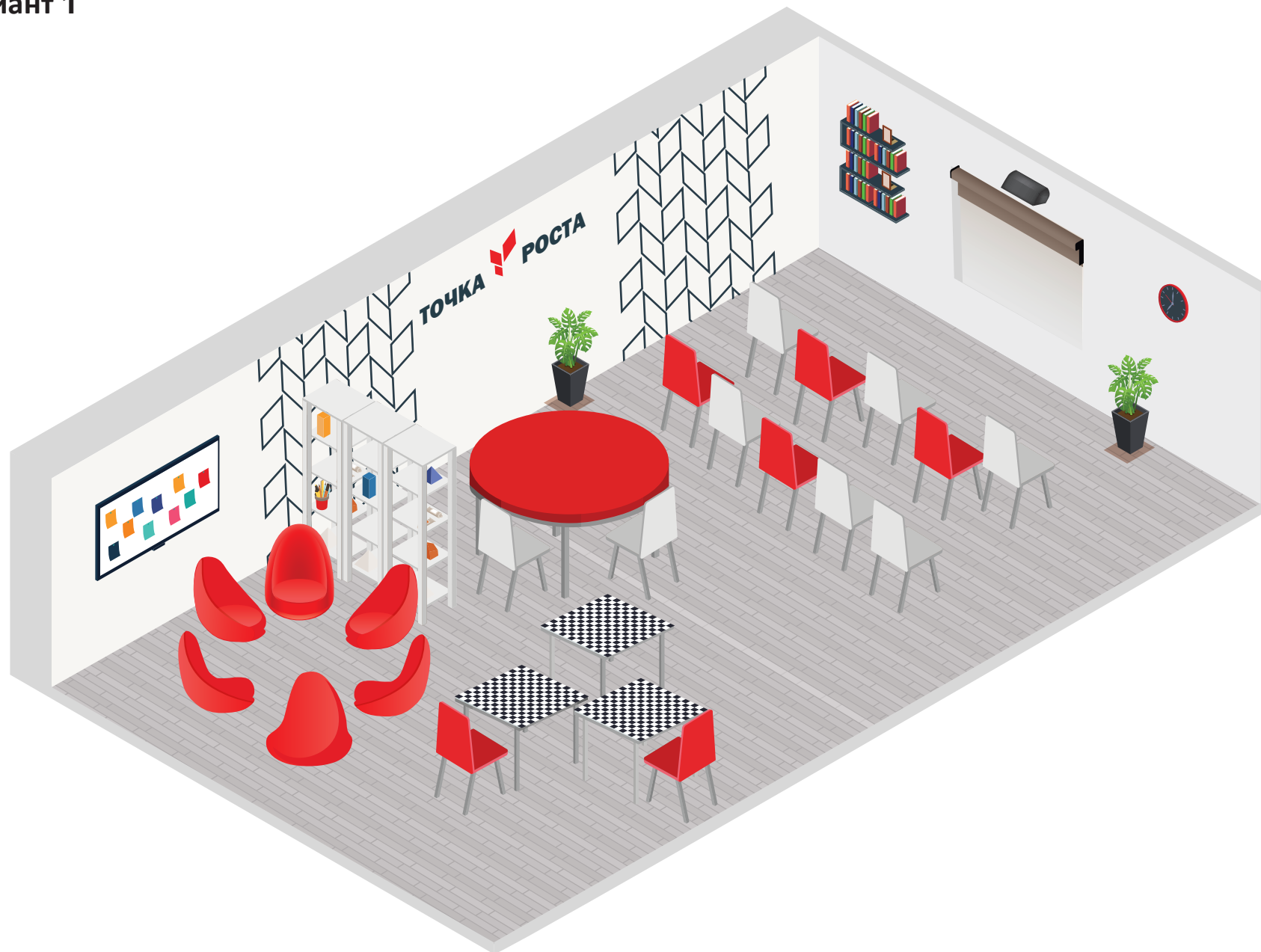
-  Зона отдыха трансформируемая в мини-лекторий
-  Шахматная гостиная
-  Рабочие места для групп из 3-х и более человек

- 1. Шахматные столы
- 2. Комплекс для лекций
- 3. Пуфы
- 4. Медиа оборудование
- 5. Круглый стол
- 6. Шкафы и стеллажи

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Площадь помещения от 40 кв/м поперечное расположение

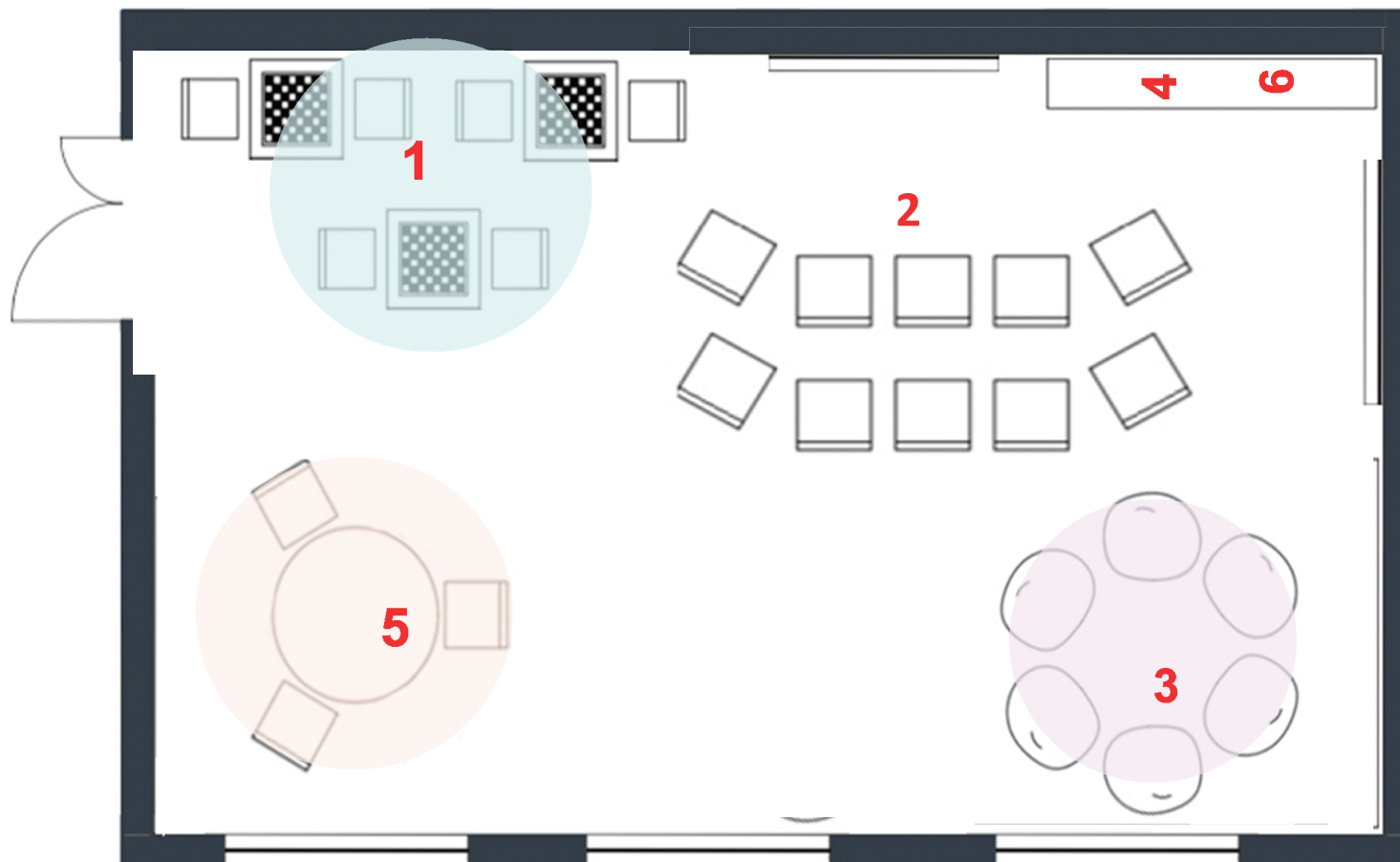
Вариант 1



ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Площадь помещения от 40 кв/м поперечное расположение

Вариант 2



Условные обозначения

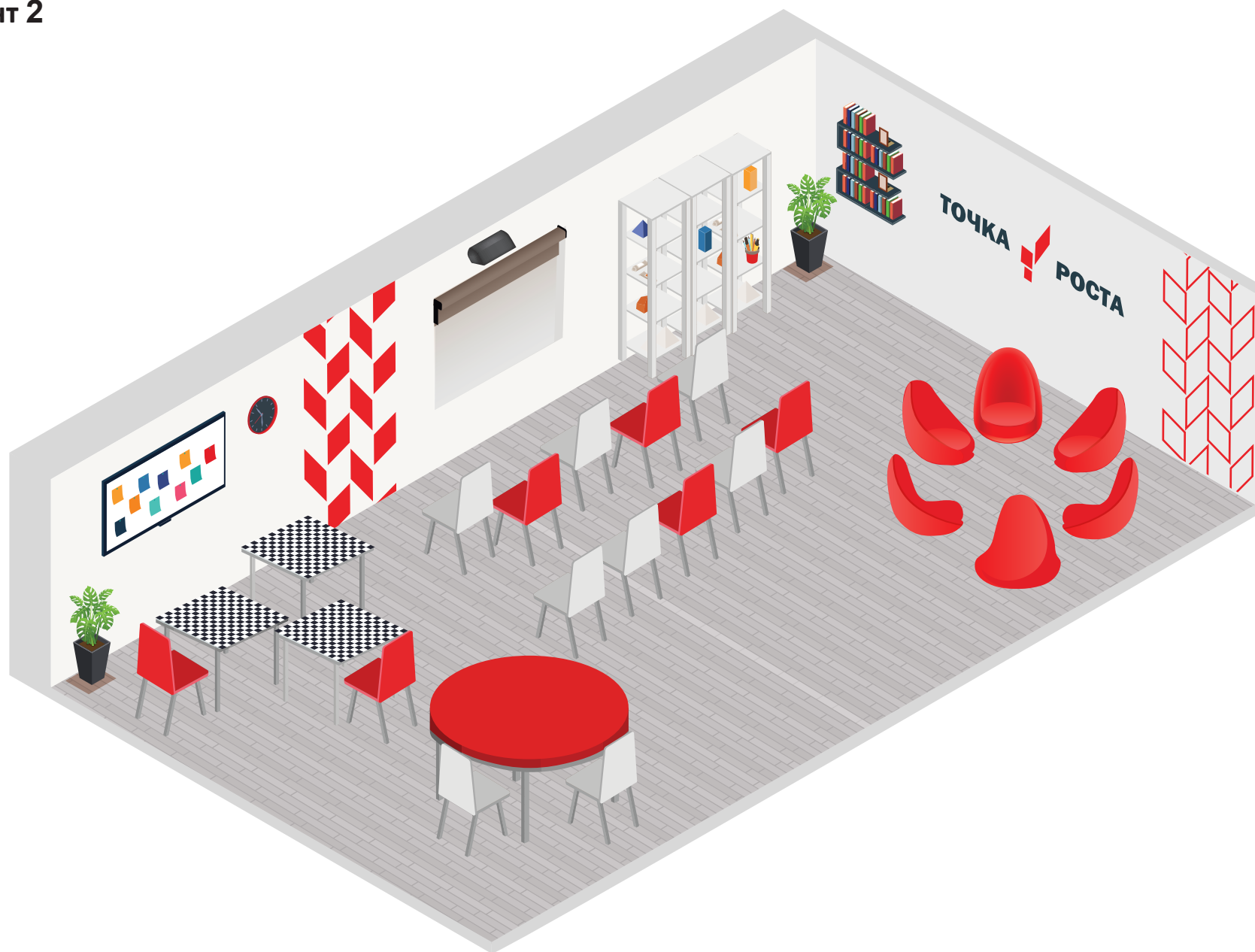
- Зона отдыха трансформируемая в мини-лекторий
- Шахматная гостиная
- Рабочие места для групп из 3-х и более человек

- Шахматные столы
- Комплекс для лекций
- Пуфы
- Медиа оборудование
- Круглый стол
- Шкафы и стеллажи

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Площадь помещения от 40 кв/м поперечное расположение

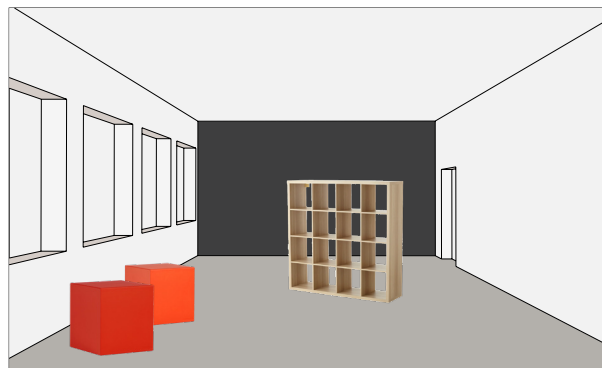
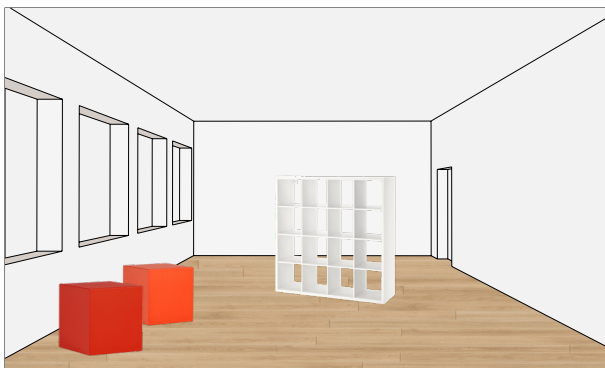
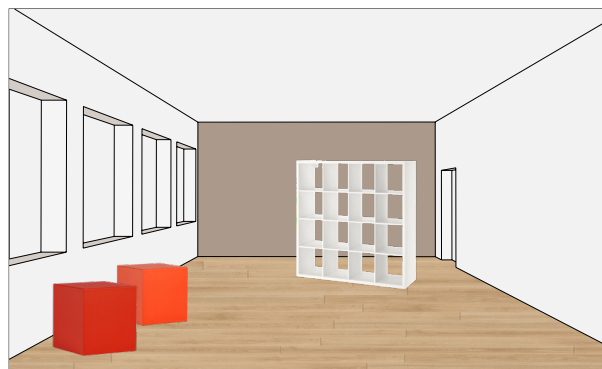
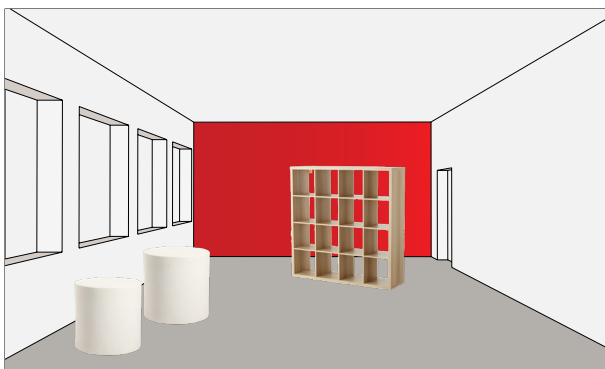
Вариант 2



Принцип подбора цвета

Для окрашивания стен, потолков, оконных рам, дверей рекомендуется использовать светлые оттенки. Двери и окна могут быть под беленый дуб. Хорошим современным решением будет выделение одной стены в помещении контрастным цветом. Основная палитра для мебели: белая или беленый дуб. Ярким цветом лучше всего выделять мебель для зон отдыха. Дополнительно можно сделать небольшие акценты на стеллажах в виде ярких вставок.

Схематичные примеры правильного баланса цветовых акцентов на стенах и мебели:



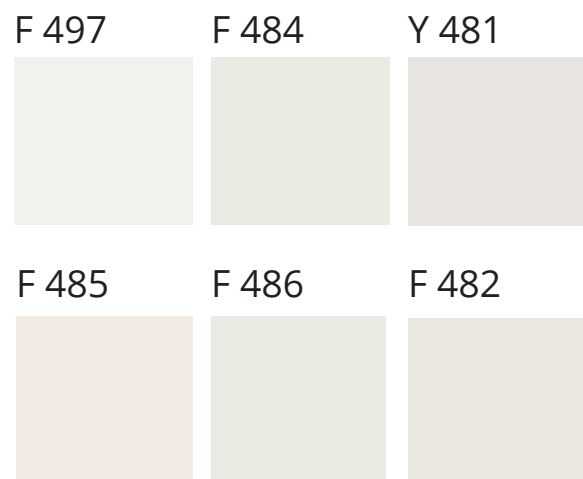
ДИЗАЙН / Цветовая палитра

Ниже приведены рекомендуемые цвета для стен в цветовой системе «Тиккурила Симфония».

🗨 *Цвета, представленные на дисплее, воспроизведены электронным способом. Они не заменяют оригинальные цвета, так как на восприятие цвета влияют такие факторы, как структура поверхности, блеск и освещение. Перед выбором окончательного цвета рекомендуем проверить цвета в естественной среде.*

Варианты цветов для стен:

Основной цвет



Дополнительный цвет

